



Postrzeganie finansowania programu „Rodzina 500 plus”

- październik 2017 r. -



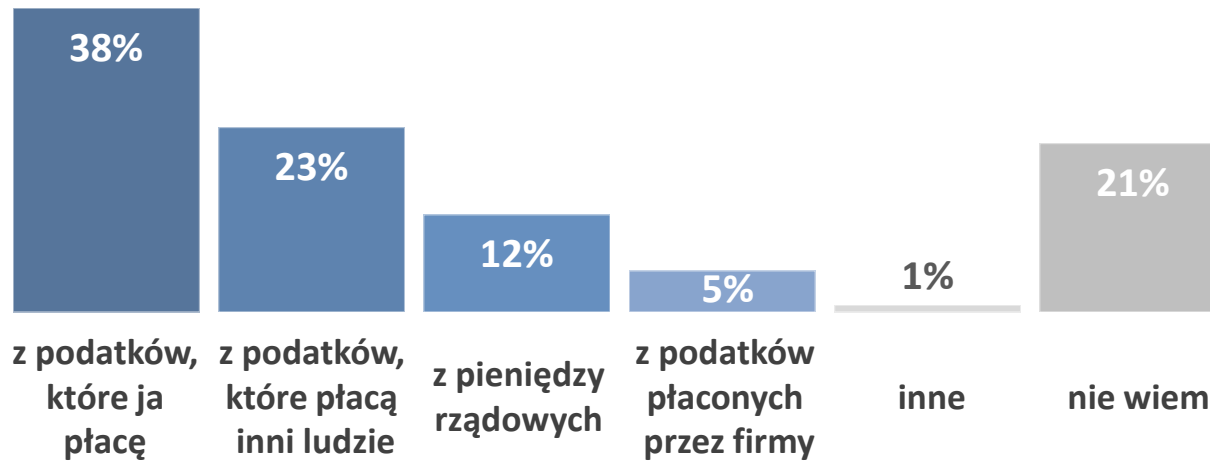
ciekaweliczby.pl

Badanie przeprowadzone dla Ciekawe Liczby na panelu Ariadna w dniach 20-23 października 2017 roku.

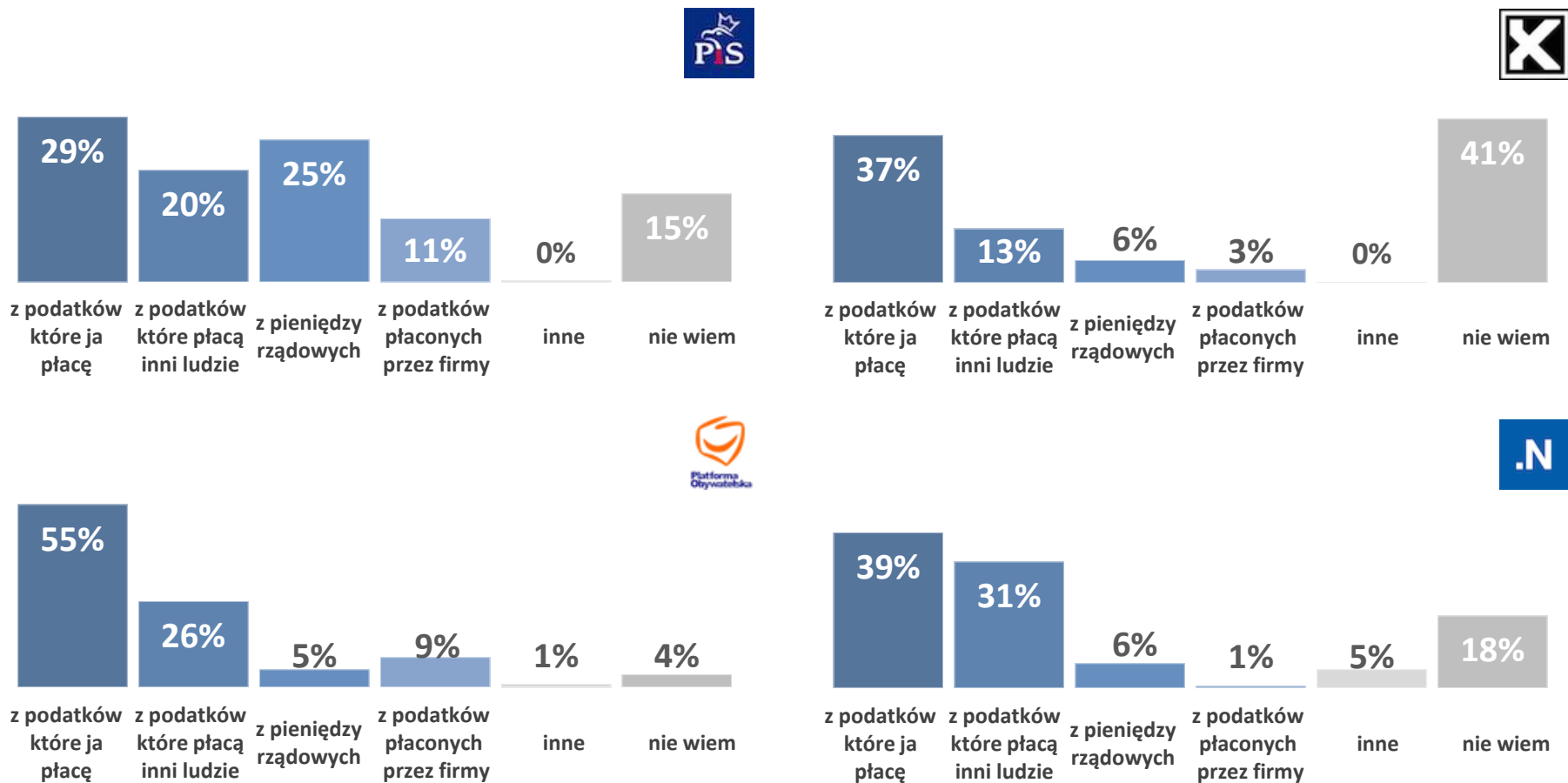
Próba ogólnopolska osób od 18 lat wzwyż (N=1045). Kwoty dobrane wg reprezentacji w populacji dla płci, wieku, wykształcenia i wielkości miejscowości zamieszkania.

Metoda: CAWI

Jakie Twoim zdaniem jest główne źródło pieniędzy na wypłaty w ramach programu „500 plus”?

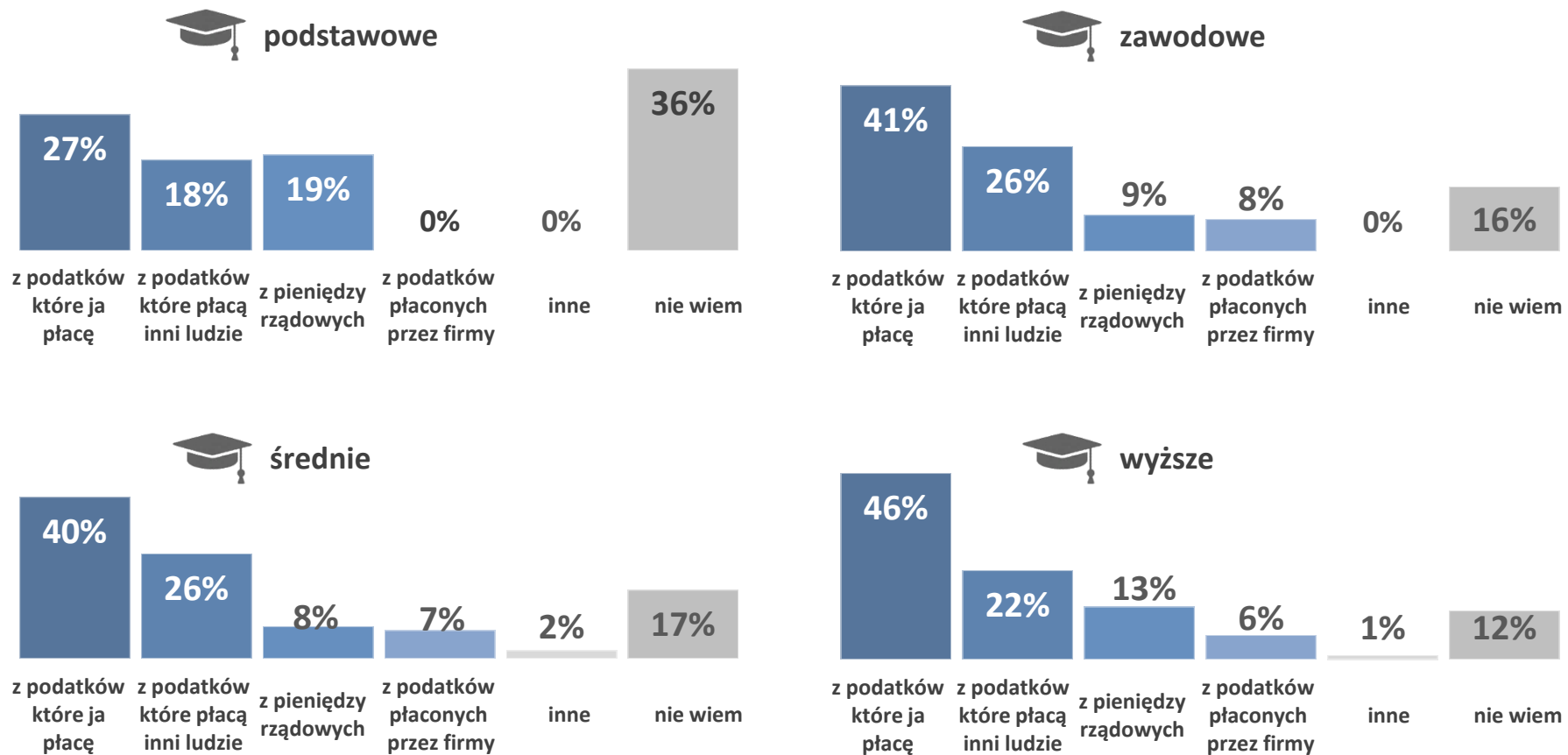


Jakie Twoim zdaniem jest główne źródło pieniędzy na wypłaty w ramach programu „500 plus”?



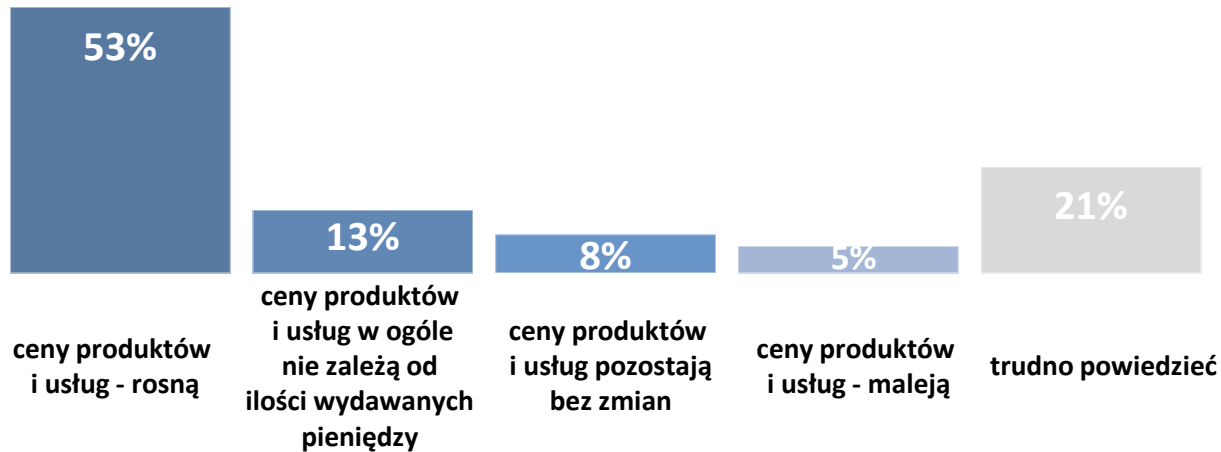
*Sympatycy danego ugrupowania politycznego

Jakie Twoim zdaniem jest główne źródło pieniędzy na wypłaty w ramach programu „500 plus”?

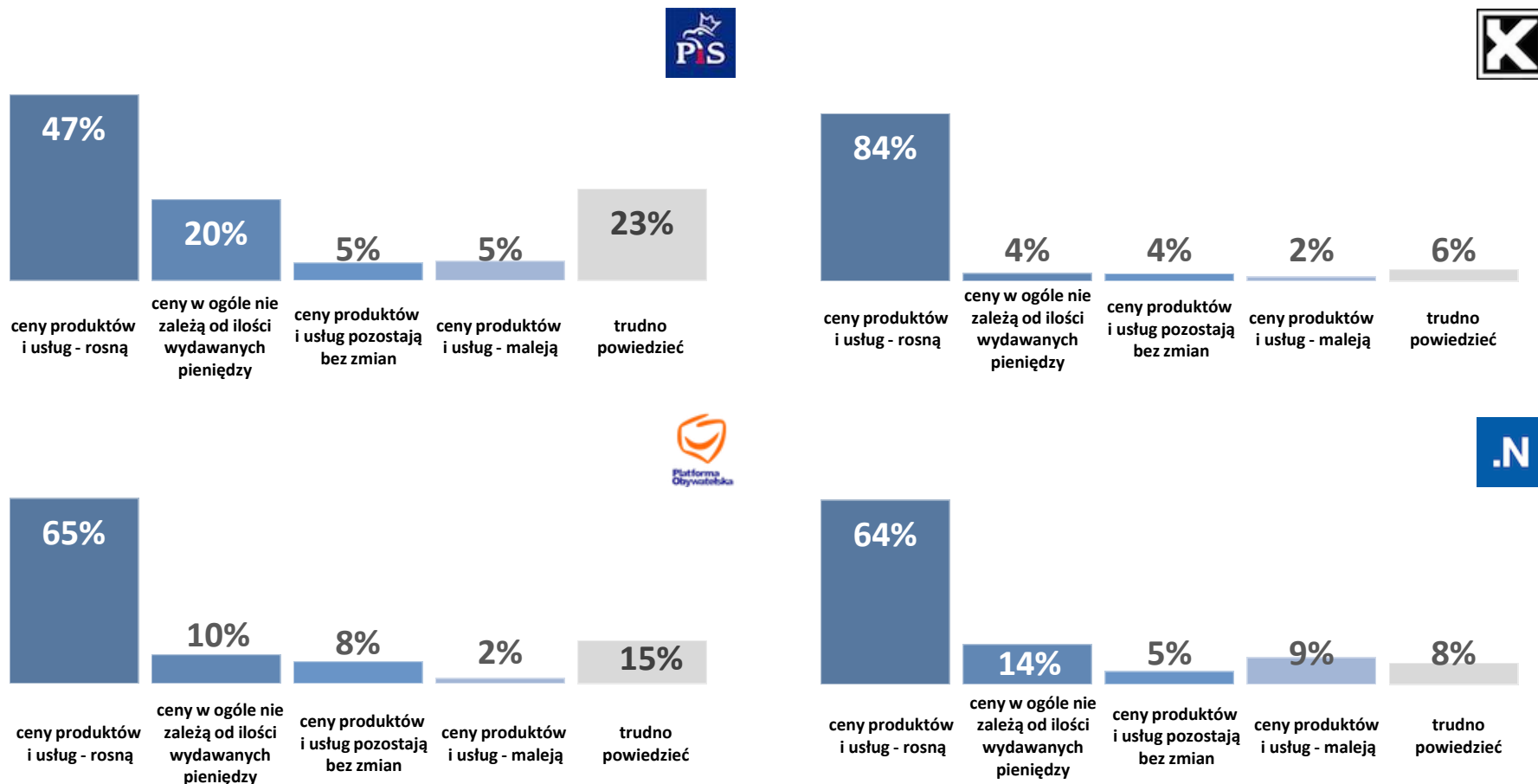


*Odpowiedzi wg poziomu wykształcenia

Co według Ciebie dzieje się z cenami produktów i usług
jeśli ludzie mają więcej pieniędzy i zaczynają więcej wydawać?



Co według Ciebie dzieje się z cenami produktów i usług jeśli ludzie mają więcej pieniędzy i zaczynają więcej wydawać?



*Sympatycy danego ugrupowania politycznego

Który z poniższych opisów pasuje do Ciebie najbardziej?

obecnie płacę **WIĘCEJ** za tę samą ilość produktów niż rok temu

69%

obecnie płacę **TYLE SAMO** za tę samą ilość produktów co rok temu

7%

obecnie płacę **MNIEJ** za tę samą ilość produktów niż rok temu

3%

trudno powiedzieć

21%

Który z poniższych opisów pasuje do Ciebie najbardziej?



obecnie płacę **WIĘCEJ** za tę samą ilość produktów niż rok temu

79%

obecnie płacę **TYLE SAMO** za tę samą ilość produktów co rok temu

12%

obecnie płacę **MNIEJ** za tę samą ilość produktów niż rok temu

1%

trudno powiedzieć

8%



obecnie płacę **WIĘCEJ** za tę samą ilość produktów niż rok temu

78%

obecnie płacę **TYLE SAMO** za tę samą ilość produktów co rok temu

4%

obecnie płacę **MNIEJ** za tę samą ilość produktów niż rok temu

7%

trudno powiedzieć

11%



obecnie płacę **WIĘCEJ** za tę samą ilość produktów niż rok temu

72%

obecnie płacę **TYLE SAMO** za tę samą ilość produktów co rok temu

23%

obecnie płacę **MNIEJ** za tę samą ilość produktów niż rok temu

1%

trudno powiedzieć

4%



obecnie płacę **WIĘCEJ** za tę samą ilość produktów niż rok temu

85%

obecnie płacę **TYLE SAMO** za tę samą ilość produktów co rok temu

1%

obecnie płacę **MNIEJ** za tę samą ilość produktów niż rok temu

1%

trudno powiedzieć

13%

*Sympatycy danego ugrupowania politycznego

- 🏠 **Ariadna to ogólnopolski panel badawczy, w którym zarejestrowało się już ponad 110000 polskich konsumentów w wieku od 15 lat wzwyż** Każdy uczestnik panelu podlega weryfikacji i ma zagwarantowaną pełną anonimowość i poufność swoich danych osobowych.
- 🏠 Panel Ariadna **specjalizuje się w realizacji i raportowaniu badań**. Nie jest firmą badawczą. Firmy badawcze to klienci i partnerzy Ariadny. Współpracujemy. **Przysyłasz szkic ankiety i odbierasz rzetelnie zebrane dane**.
- 🏠 Panel Ariadna posiada certyfikat jakości PJKPA przyznawany na podstawie wszechstronnego audytu przez Organizację Firm Badania Opinii i Rynku (www.ofbor.pl). OFBOR to organizacja kluczowa dla badań opinii i rynku w Polsce.



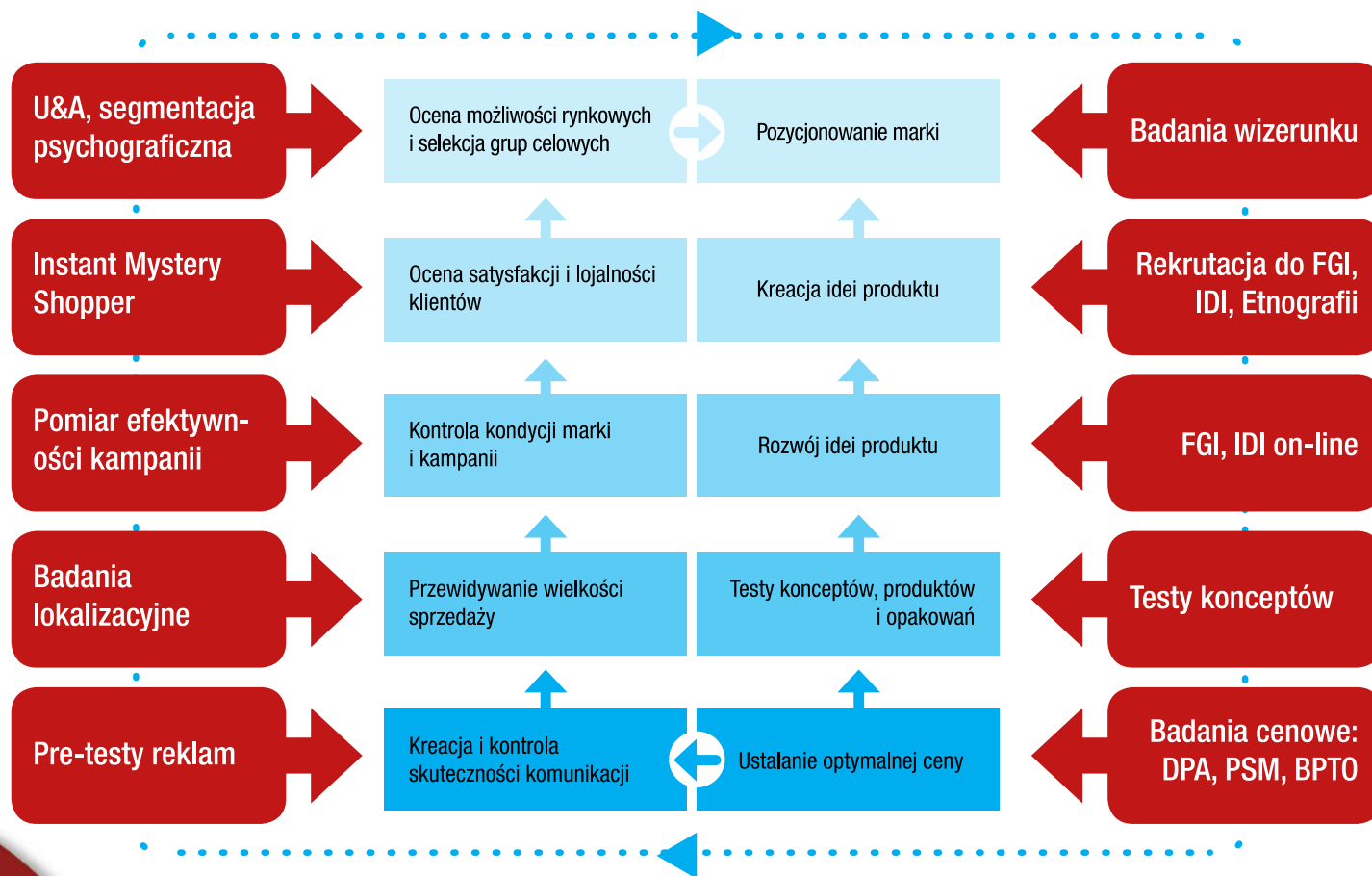
- 🏠 **W badaniach Ariadny biorą udział rzeczywiste osoby o ustalonej tożsamości.** Ariadna wyklucza prowadzenie badań z zastosowaniem przypadkowych metod doboru, gdzie badani są zbierani z doraźnych łapanek za pomocą pop-upów wyświetlanych w internecie przypadkowym osobom albo za pomocą masowych mailingów lub sond internetowych. **Ariadna zapewnia realizację wyłącznie badań rzetelnych i wiarygodnych.**
- 🏠 Na panelu Ariadna można realizować niemal dowolny rodzaj badań opinii i rynku. Są one przy tym dużo szybsze i znacznie mniej kosztowne w realizacji niż rozwiązania tradycyjne typu PAPI, CAPI albo CATI. Panel pozwala zaspokoić oczekiwania klientów, którym zależy na czasie. **Przysyłasz szkic ankiety i odbierasz rzetelnie zebrane dane w opisanej bazie SPSS.**

- 🏠 Każdy kto zarejestruje się w panelu Ariadna po przejściu procesu weryfikacji otrzymuje na podany przez siebie adres e-mail **zaszyfrowane i spersonalizowane** zaproszenia do badań w autorskim systemie ankietowym Ariadny.
- 🏠 W zamian za udział w badaniach opinii i rynku **zweryfikowani uczestnicy panelu otrzymują wynagrodzenie** w postaci punktów, których ilość jest adekwatna do trudności i czasu trwania ankiety. Zgromadzone punkty wymieniają na atrakcyjne nagrody rzeczowe w sklepie panelu. Wybrane nagrody są dostarczane badanym za pośrednictwem poczty lub usług kurierskich.
- 🏠 Każdy uczestnik ma gwarancję otrzymania nagród rzeczowych w sklepie panelu. **Nasze zobowiązania zawsze mają pokrycie.**

- 🏠 Dzięki zastosowanym procedurom **zebrane dane są wiarygodne i rzetelne oraz dają gwarancję, że w badaniu biorą udział rzeczywiste osoby o ustalonej tożsamości**. To właśnie odróżnia badania na panelu od sond internetowych i rzekomych „sondaży” realizowanych z przypadkowymi osobami.
- 🏠 Zastosowane zabezpieczenia i procedury całkowicie wykluczają aktywność botów lub jakichkolwiek innych wirtualnych badanych.
- 🏠 System ankietowy to własność Ariadny i jest **stale rozwijany i elastycznie dostosowywany** do bieżących wymagań realizowanych projektów badawczych.

Kiedy sprawdza się

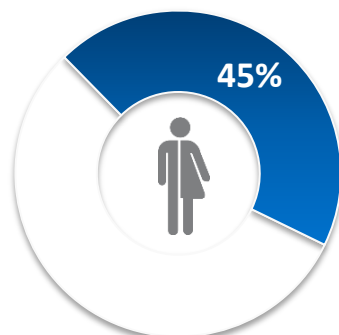
- 🏠 Na panelu Ariadna są realizowane niemal dowolne rodzaje badań opinii i rynku. Szybciej, taniej, nowocześniej niż PAPI, CAPI albo CATI.



🏠 Rekrutacja do panelu Ariadna prowadzona jest w sposób ciągły. Profil społeczno-demograficzny osób zarejestrowanych w panelu Ariadna pokrywa się z profilem polskich internautów w wieku 15-65 lat.

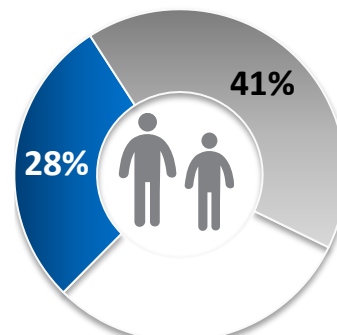
Płeć

- Mężczyzna
- Kobieta



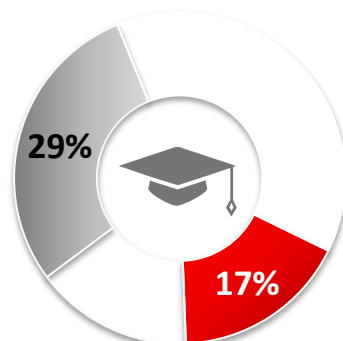
Wiek

- 15-24 lata
- 25-34 lata
- 35+



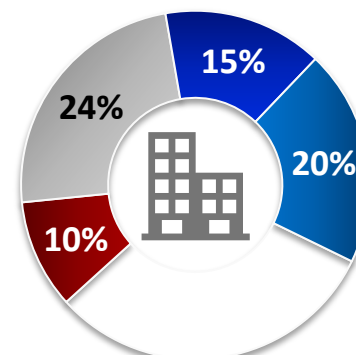
Wykształcenie

- podstawowe
- zawodowe
- średnie
- wyższe



Wielkość miejscowości

- wieś
- małe miasto (do 20 tys. mieszkańców)
- średnie miasto (od 20 do 99 tys. mieszkańców)
- duże miasto (od 100 do 500 tys. mieszkańców)
- wielkie miasto (powyżej 500 tys. mieszkańców)



- 🏠 Ariadnie zaufali nie tylko medycy i marketerzy ale również naukowcy. Realizujemy nie tylko badania konsumenckie ale także badania eksperymentalne i sondaże z zachowaniem wszelkich rygorów niezbędnych dla pracy naukowej.
- 🏠 Na panelu **regularnie są prowadzone badania dla ośrodków naukowych** takich jak: Wydział Psychologii Uniwersytetu Warszawskiego, Instytut Studiów Społecznych, Instytut Psychologii Polskiej Akademii Nauk, Szkoła Wyższa Psychologii Społecznej, Instytut Psychologii Uniwersytetu Gdańskiego, Instytut Psychologii Uniwersytetu Jagiellońskiego, Centrum Badań Uprzedzeń, Katolicki Uniwersytet Lubelski Jana Pawła II, Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego, Ośrodek Przetwarzania Informacji – Instytut Badawczy, Instytut Psychologii UMCS .



Szkoła Wyższa Psychologii Społecznej



OŚRODEK PRZETWARZANIA INFORMACJI



ariadna

ogólnopolski panel badawczy

Nowoczesna platforma badań on-line dla:

- agencji badawczych • domów mediowych
- agencji reklamowych • marketerów
- dla wszystkich profesjonalistów

Sprawdź nas: www.panelariadna.pl

Kontakt:

dr Tomasz Baran

tomasz.baran@panelariadna.pl

mobile: 729 018 018